

POLITIQUE QUALITÉ

Mission

Le centre d'impression (CIE SA) et les services de production d'Edipresse Suisse ont pour mission la fabrication et la distribution des journaux et imprimés édités par le groupe Edipresse, ainsi que tous produits tiers analogues.

Objectifs

- Nos clients, internes ou externes, sont nos partenaires. Nous répondons à leurs attentes en assurant, en permanence, un service de conseil personnalisé pour l'obtention du meilleur produit en termes de rapport qualité-prix. Nos clients doivent être fiers de notre collaboration et le faire savoir.
- Nos fournisseurs sont aussi nos partenaires. En étroite collaboration, ils participent à la réalisation du meilleur produit.
- La formation, la motivation et la responsabilisation de nos collaborateurs sont primordiales.
- La politique qualité doit être comprise de chacun et appliquée dans un climat favorable entretenu par la direction et tous les niveaux hiérarchiques.
- Le respect de l'environnement représente pour nous un engagement prioritaire. Cette volonté se matérialise concrètement par l'adoption de procédures apportant une valeur ajoutée dans ce domaine, comme par exemple: la réduction des rejets de CO₂ et l'augmentation de l'efficacité de l'énergie, le choix de matières premières adaptées, la récupération des déchets et des mesures de protection de l'environnement dans les processus de fabrication.

Facteurs clés du succès

Notre secteur d'activité, très concurrentiel et en constante mutation, est caractérisé par des investissements lourds. L'évolution permanente en adéquation avec les besoins de nos clients, la maîtrise des coûts et des nouvelles technologies sont fondamentales. Cette maîtrise passe par l'application d'une politique de la «juste qualité» dans un environnement en constante mutation. Par leur motivation, leur professionnalisme et leur haut niveau de formation, nos collaborateurs exercent un rôle prépondérant.

Les moyens

Nous voulons un système de management de la qualité performant, simple, évolutif et critique au service de nos clients. Le système mis en place doit permettre en tout temps d'analyser les dysfonctionnements des entreprises et les réclamations des clients. Il garantit un suivi rigoureux pour en identifier les causes et leur apporter des solutions correctives et préventives.

Engagement

La qualité est un état d'esprit. Le système de management de la qualité fait partie intégrante du fonctionnement de Services & Imprimeries. Ce n'est pas une fin en soi, mais une étape dans la recherche permanente du perfectionnement et de l'amélioration de l'organisation, de l'efficacité et de la rentabilité. Les directions s'engagent résolument pour atteindre et maintenir ces objectifs, et elles mettent en œuvre les moyens nécessaires pour y parvenir.

26 août 2009




M. Berney
Directeur CIE



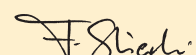
D. Castella
Responsable d'exploitation



Charlie Fahim
Responsable distribution



R. Corvalan
Services & Technologies



F. Stierli